

Promocja organiczna i płatna na Facebooku i Instagramie

- warsztaty online

25-26-27 listopada 2020 r., godz. 10.00 – 13.00

Szkolenie online jest w pełni interaktywne, to nowe rozwiązanie, które idealnie sprawdzi się w obecnej sytuacji epidemicznej. Bez wychodzenia z domu możesz skorzystać ze specjalistycznej wiedzy naszych trenerów. Nie ma potrzeby podróżowania i gromadzenia się w większych grupach. Szkolenia online posiadają wszystkie atuty szkoleń stacjonarnych, bez konieczności dojazdu do sal szkoleniowych.

Korzyści ze szkolenia: umiejętność efektywnego poruszania się po Facebooku i Instagramie: tworzenia angażujących postów, przyciągających uwagę grafik do postów, tworzenie różnych rodzajów i form postów. Wykorzystanie potencjału wydarzenia, grup, live i video na Facebooku oraz Insta Story i siatki na Instagramie. Poznanie możliwości tworzenia reklam w Managerze Reklam dla Facebooka i Instagrama.

Cele szkolenia: przekazanie wiedzy uczestnikom w zakresie obsługi funkcjonalności organicznych na Facebooku i Instagramie oraz w zakresie strony firmowej, czyli fanpage. Stworzenie pierwszej prostej reklamy w Managerze Reklam.

Program: dzień 1 – Facebook (3h)

Podczas warsztatów opowiem:

- ✓ o najważniejszych elementach fanpage'a (ustawienia, nazwa użytkownika, CTA, informacje) oraz zasady jakimi dziś kieruje się Facebook,
- ✓ jak wykonać grafiki z szablonów przy pomocy prostego program Canva i zrobimy praktyczne ćwiczenia,
- ✓ o rodzajach postów i ich różnych formatach (karuzela, pokaz slajdów, notatka) oraz obejrzymy i omówimy inspiracje,
- ✓ cechach jakimi powinien się odznaczać angażujący post i dlaczego nie wolno zapominać o relacjach,
- ✓ czemu służy Creator Studio i Messenger Rooms,
- ✓ zaletach live i video jako formatów atrakcyjnych dla odbiorców,
- ✓ o znaczeniu wydarzenia do promocji wydarzeń stacjonarnych czy online, ale nie tylko,
- ✓ o zaletach płynących z działań na grupach oraz ich tworzenia.

Program: dzień 2 – Instagram (3h)

Podczas warsztatów opowiem o tym:

- ✓ dlaczego warto prowadzić oficjalny profil na Instagramie,
- ✓ jakie są cechy charakterystyczne tej platformy – zasady działania, formaty,
- ✓ jak uzupełnić profil - poznamy jego elementy:
 - znaczenie bio,
 - nazwa profilu a nazwa firmy (imię, nazwisko),
 - kluczowy link,
 - zapisane relacje,
 - zdjęcie profilowe.
- ✓ jak przełączyć profil osobisty na biznesowy/oficjalny,
- ✓ jak dobierać #hashtagi i dlaczego są takie ważne,
- ✓ co wybrać- grafikę czy zdjęcie i dlaczego,
- ✓ czy warto łączyć Instagrama z Facebookiem,
- ✓ czy posty na Instagramie wymagają treści czy nie,
- ✓ jak tworzyć ciekawa Insta Story:
 - z czego wynika tak duże zainteresowanie IS,
 - co możemy w nich komunikować,
 - jakich aplikacji używać, żeby je urozmaicić.
- ✓ czym jest IGTV i jak go wykorzystać do promocji instytucji,
- ✓ jak korzystać z Creatora Studio dla Instagrama.

Program: dzień 3 – Reklama w Managerze Reklam (3h)

Podczas warsztatów opowiem o tym:

- ✓ jakich zasad trzeba przestrzegać przy tworzeniu reklam na Facebooku i Instagramie – najważniejsze regulaminowe kwestie,
- ✓ jakie cele można zrealizować za pomocą Managera Reklam - czemu służą i jak je dobrać i wykorzystać do naszych potrzeb:
 - omówienie poszczególnych celów reklamowych,
 - przedstawienie ich przeznaczenia do konkretnych potrzeb,
 - omówienie efektów, których możemy się spodziewać po każdym z nich,
 - od czego zacząć?
- ✓ jak targetować reklamy:
 - geolokalizacja, wiek, płeć, język,
 - zainteresowania, dane demograficzne, zachowania,
 - podobne grupy odbiorców,

- ✓ jak dobrać umiejscowienie dla reklam – automatyczne czy ręczne,
- ✓ czy tworzyć reklamę, która będzie jednocześnie na Facebooku i Instagramie, czy jednak tworzyć je oddzielnie,
- ✓ jak wybrać budżet między dziennym i całkowitym,
- ✓ jak stworzyć ciekawe copy i grafikę/zdjęcie do reklamy na Facebooku i Instagramie,
- ✓ na jakie wskaźniki zwracamy uwagę przy konkretnych celach. Podstawy analityki.

Czas trwania: 3 dni

Trenerka:



Warsztat poprowadzi Beata Tomaszek, absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie

+marketingowe online, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. (www.tyibiznes.com.pl). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

Cena: 577 zł zw. VAT*/osoba

*jeśli szkolenie jest finansowane, co najmniej w 70% ze środków publicznych, podlega zwolnieniu z podatku VAT.

Cena: 577 zł + 23% VAT/osoba

Płatność: na podstawie faktury z 7-dniowym terminem płatności. Faktura będzie wysłana na adres e-mail uczestnika.

Cena zawiera: uczestnictwo w 3 dniach warsztatu (w sumie 9 godzin zegarowych), materiały szkoleniowe oraz certyfikat nadesłane na adres e-mail uczestnika.

Jak się zgłosić?

- ✓ Wypełnij formularz zgłoszenia (przedostania strony niniejszej oferty) i jeśli opłacasz szkolenie ze środków publicznych także wyślij oświadczenie zw. VAT (ostatnia strona oferty). Pamiętaj o podpisie i pieczętkach. Zeskanuj i wyślij na anna@szkolimynajlepiej.pl
- ✓ Tego samego dnia dostaniesz e-mail zwrotny o wpisaniu na listę uczestników.
- ✓ 23 listopada dostaniesz e-mail z oficjalnym potwierdzeniem szkolenia online.
- ✓ Na dzień przed szkoleniem dostaniesz e-mail z linkiem do szkolenia. Wystarczy, że na 30 minut przed szkoleniem klikniesz w link, podasz swoje imię i adres e-mail (ten sam, który wpisałaś/wpisałeś w formularz zgłoszenia) i już jesteś w naszej wirtualnej sali szkoleniowej. Będziemy tam na Ciebie czekać i w razie potrzeby służymy pomocą w kwestiach technicznych.

Czego potrzebujesz?

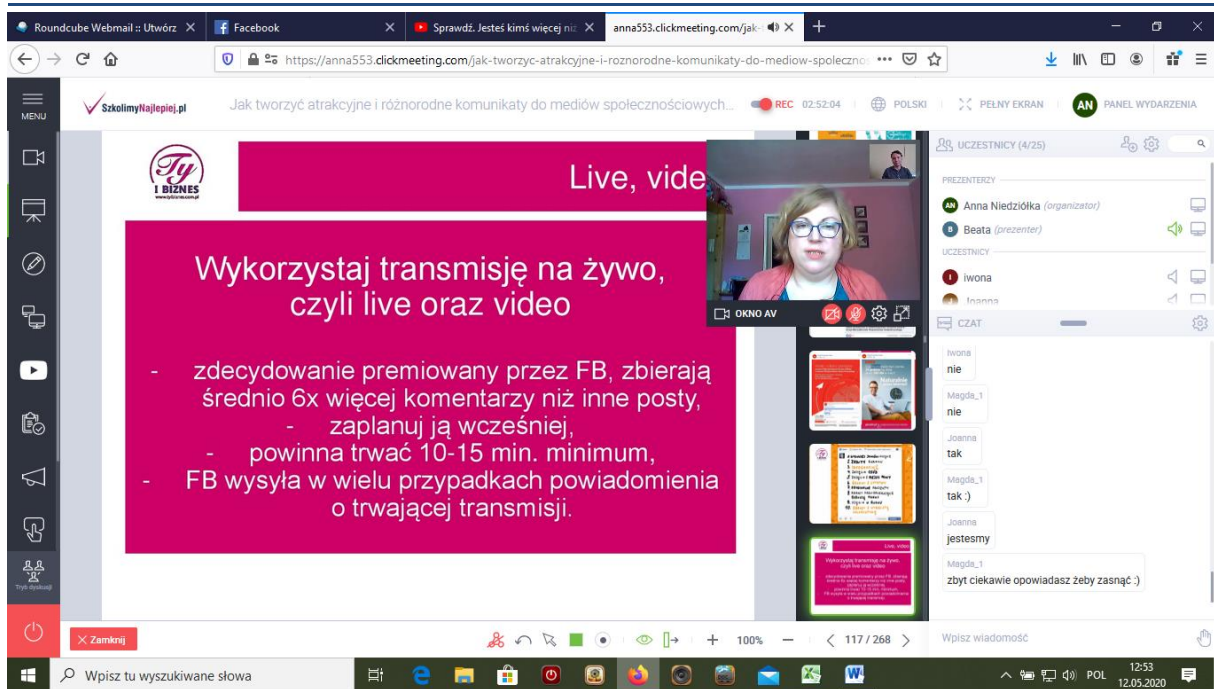
- ✓ Komputera ze stabilnym połączeniem do internetu.
- ✓ Przeglądarki internetowej (Chrome, Safari, Firefox, Opera lub Edge).
- ✓ Mikrofonu i słuchawek lub głośników.

Jak to wygląda?

- Szkolenie online w dowolnym dla Ciebie miejscu, możesz je odbyć w domu lub w swoim biurze.
- Podczas szkolenia będziesz widzieć zarówno trenera, jego prezentację, pulpit oraz tablicę multimedialną.
- Będziesz miał możliwość zadawania pytań trenerowi bezpośrednio przez mikrofon lub poprzez wbudowany mechanizm czatu.
- Jeśli masz kamerę, będziemy mogli Ciebie zobaczyć, ale nie jest to wymagane.
- W trakcie szkolenia trener będzie uwzględniał czas na przerwę.
- Po szkoleniu dostaniesz od nas e-mailem materiały szkoleniowe (prezentację) i certyfikat oraz fakturę w formacie PDF.

Zobacz jakie to proste:

<https://knowledge.clickmeeting.com/pl/video/jak-dolaczyc-2/>




The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a pink background and white text. The slide title is "Live, video" and the main heading is "Wykorzystaj transmisję na żywo, czyli live oraz video". Below the heading, there is a list of bullet points:


- zdecydowanie premiowany przez FB, zbierają średnio 6x więcej komentarzy niż inne posty,
- zaplanuj ją wcześniej,
- powinna trwać 10-15 min. minimum,
- FB wysyła w wielu przypadkach powiadomienia o trwającej transmisji.

The Zoom interface includes a sidebar with participant names (Anna Niedziółka, Beata, Iwona, Inanna), a chat window with messages, and a bottom toolbar with various controls. The browser address bar shows the URL: <https://anna553.clickmeeting.com/jak-tworzyc-atrakcyjne-i-roznorodnie-komunikaty-do-mediow-spoleszczych...>

Rekomendacje uczestników poprzednich edycji:





Anna Tumidajewicz  poleca stronę [SzkolimyNajlepiej.pl](https://szkolimynajlepiej.pl).

30 kwietnia o 13:25 · 

Byłam uczestniczką szkolenia online "Jak promować instytucję publiczną online?" z Panią Beatą Tomaszek. Szkolenie rzeczowe, szeroko omawiające temat, w przyjaznej atmosferze, zachęcającej do zadawania pytań i dzielenia się swoim doświadczeniem. Bardzo miła i wyrozumiała obsługa podczas dopinania formalności związanych z zapisami.



Krzysztof Kamiński  poleca stronę [SzkolimyNajlepiej.pl](https://szkolimynajlepiej.pl).

31 stycznia · 

Bardzo polecam. 😊 Szkolenie treściwe i na temat. Spokojnie można by z niego złożyć z dwa-trzy dni zajęć, tylko kto ma tyle czasu... A tak - intensywne parę godzin, mnóstwo notatek, mnóstwo nowych pomysłów i, co najważniejsze, podpowiedź, jak je realizować. Na pewno się jeszcze spotkamy!




Ela Jakubczak zrecenzowała: [SzkolimyNajlepiej.pl](https://szkolimynajlepiej.pl) – 

8 października 2018 · 

Bardzo bardzo polecam. Profesjonalne szkolenie, fantastyczna atmosfera. Idealne połączenie przyjemnego z pożytecznym



Joanna Bieniek  poleca stronę [SzkolimyNajlepiej.pl](https://szkolimynajlepiej.pl).

6 grudnia 2018 · 

Ogrom wiedzy zdobyty w super atmosferze. Wykładowca swoją ogromną wiedzą w przystępny sposób dzielił się nią z uczestnikami. Bardzo dziękuję za super szkolenie





Dział Spraw Studenckich i Kształcenia

mgr
Grażyna Maszniew
Kierownik Działu Spraw Studenckich i Kształcenia

Gliwice, 14.01.2019 r.

Referencje

8 maja 2018 r. firma Go 2 win Anna Niedziółka zrealizowała szkolenie zamknięte dla Politechniki Śląskiej o tytule „Jak efektywnie działać na Facebooku?”.

W szkoleniu wzięło udział 18 osób. Uczestnikami szkolenia byli administratorzy uczelnianych profili na Facebooku m.in. profili wydziałów, Działu Promocji, Działu Spraw Studenckich i Kształcenia i samorządu studenckiego.

Szkolenie miało charakter warsztatowy, uczestnicy w trakcie szkolenia pracowali na swoich profilach przy użyciu laptopów. Warsztat przeprowadziła Beata Tomaszek.

Uczestnicy bardzo wysoko ocenili poziom merytoryczny zajęć, wiedzę i doświadczenie trenerki. Niniejszym polecamy firmę Go 2 win jako rzetelnego i wiarygodnego dostawcę usług szkoleniowych.



Politechnika Śląska
Dział Spraw Studenckich i Kształcenia

ul. Akademicka 2A, pok. 36, 44-100 Gliwice
+48 32 237 10 79
RD1@polsl.pl

NIP 631 020 07 36
ING Bank Śląski S.A. o/Gliwice 60 1050 1230 1000 0002 0211 3056



FORMULARZ ZGŁOSZENIA**Promocja organiczna i płatna na Facebooku i Instagramie - warsztaty online****25-26-27 listopada 2020 r., godz. 10.00 – 13.00**

DANE DO FAKTURY VAT:

Nabywca:

Adres: NIP:

Odbiorca:

Adres:

DANE UCZESTNIKÓW:

1. Imię i nazwisko: stanowisko:

e-mail uczestnika: nr telefonu:

2. Imię i nazwisko: stanowisko:

e-mail uczestnika: nr telefonu:

WARUNKI UCZESTNICTWA:

- ✓ Cena obejmuje: uczestnictwo w 3 dniach szkolenia, materiały szkoleniowe i certyfikat w formacie .pdf nadesłane e-mailem do uczestnika.
- ✓ Niniejszy formularz ma formę umowy zawartej między Zgłaszającym a Go 2 win (organizator). 23 listopada organizator wyśle na podany przez uczestnika e-mail, potwierdzenie szkolenia. Na 1 dzień przed szkoleniem organizator prześle e-mail z linkiem do szkolenia.
- ✓ W przypadku rezygnacji w czasie krótszym niż 7 dni przed szkoleniem pobierane jest 100% opłaty, bez względu na termin nadesłania formularza zgłoszeniowego. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik urzędu/instytucji. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty.
- ✓ W przypadku, gdy wykładowca z przyczyn losowych nie będzie mógł przeprowadzić zajęć w podanym terminie, Go 2 win (organizator) zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć. Uczestnicy szkolenia wskazani przez osobę zgłaszającą zostaną niezwłocznie poinformowani o tym fakcie.
- ✓ Go 2 win wystawi fakturę za szkolenie i wyśle ją e-mailem do uczestnika po szkoleniu. Płatność nastąpi po otrzymaniu faktury, w terminie 7 dni od zakończenia szkolenia.
- ✓ Zgadzam się na przetwarzanie danych zamieszczonych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, w celu aktywnego udziału w szkoleniu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz na otrzymywanie od Go 2 win Anna Niedziółka, drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2018 r. poz. 650 z późn. zm), informacji organizacyjnych dotyczących tego szkolenia, niezbędnych do jego przeprowadzenia.
- ✓ Jestem świadomy/świadoma prawa do poprawiania, zmieniania i aktualizowania swoich danych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane "RODO") oraz zapoznałem/zapoznałam się z klauzulą informacyjną umieszczoną na stronie <http://www.szkolimynajlepiej.pl/klauzula-informacyjna/>

 Proszę o wystawienie faktury na kwotę 577 zł zw. VAT/osoba **Proszę o wystawienie faktury na kwotę 577 zł + 23% VAT/osoba**

Oświadczamy, że akceptujemy warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz zobowiązujemy się do zapłaty.

podpis i pieczęćka

OŚWIADCZENIE

Oświadczamy, że nabyta od Go 2 win Anna Niedziółka, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Janinówka 11/50, NIP: 5371946381, usługa szkoleniowa: „**Promocja organiczna i płatna na Facebooku i Instagramie - warsztaty online**”, która odbędzie się w dniach **25-26-27 listopada 2020 r.**, mająca charakter usługi kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego, jest finansowana ze środków publicznych:

a) w całości, zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 z późniejszymi zmianami)*

lub

b) w co najmniej 70%, zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 701)*

*Prosimy zaznaczyć właściwą opcję a) lub b)

Miejsce, data

Pieczątką i podpis

.....

.....